



Process Performance Indikatoren (PPIs) im Vertrieb

Order - to - Cash

Wichtige Parameter der Prozesseffizienz sind Prozesszeit, Termintreue, Prozessqualität und Prozesskosten.

Wir haben sechs PPIs zusammengestellt, die für die Entscheidungsfindung im Vertriebsprozess besondere Bedeutung haben.



MENGE DER ZURÜCKGEBENEN WARE

Ziel | Geringe Bestände



LIEFERTERMINTREUE/ „ON-TIME-DELIVERY“ (OTD)

Ziel | Pünktliche Lieferung



RABATTE

Ziel | Reduzierung der Rabatte



ANGEBOTS- UND AUFTRAGSDURCHLAUFZEITEN

Ziel | Geringe Durchlaufzeiten

AUTOMATISIERUNGSRATE

Ziel | Höherer Grad an Automatisierung



TERMINTREUE BEZAHLUNGSEINGANG

Ziel | Pünktliche Bezahlung

ÄNDERUNGSRATE DER BESTELLUNG

Ziel | Korrekte Angebots- und Auftragserfassung, geringere Auftragsabwicklungskosten

