



**MEHR TRANSPARENZ IN LAGER UND FILIALEN:
MARTIKA BEHÄLT DEN DURCHBLICK ÜBER SYSTEME
UND NIEDERLASSUNGEN HINWEG.**

DIE AUSGANGSSITUATION

Wie in den meisten Unternehmen fallen auch bei der Martika Autoteile GmbH eine Vielzahl unterschiedlicher Daten bei der Bearbeitung der täglichen Aufgaben an. Standortübergreifende Auswertungen dieser Unternehmensdaten waren bei Martika bislang allerdings nur mit erheblichem manuellem Aufwand möglich, da zu deren Verwaltung jeweils standortbezogene Datenbanken verwendet wurden. So mussten für jeden Standort die benötigten Daten zunächst manuell in Microsoft Excel exportiert werden, bevor sie dann in einer standortübergreifenden Excel-Datei zusammengefasst und schlussendlich ausgewertet werden konnten. Dieser immense Reporting-Aufwand war letztlich auch der ausschlaggebende Grund, weshalb Martika sich für die Einführung von QlikView durch das Business-Intelligence-Team von AMETRAS entschieden hat.

MARTIKA AUTOTEILE GMBH

Die Martika Autoteile GmbH ist im Rems-Murr-Kreis bei Stuttgart als professioneller Großhändler für Autoverschleißteile und -zubehör bekannt. Lothar Riedel gründete im Jahr 1976 die erste Niederlassung in Backnang, die im Laufe der Jahre um fünf weitere in Winnenden, Welzheim, Waiblingen, Steinheim a. d. Murr und Schorndorf ergänzt wurde. Von diesen beliefert Martika verschiedenste Kfz-Werkstätten bis zu vier Mal am Tag aus einer Produktpalette von mehr als 32.000 Zubehör- und Verschleißteilen. Zusätzlich zum Vertrieb an Geschäftskunden findet aber auch der private Autofahrer in den sechs Filialen von der Autobatterie bis zum Fahrradträger alles rund um das Thema Auto, sodass sich Martika in der Region mehr als etabliert hat.

www.martika.com

Vom Online-Absatz über die Personalperformance bis hin zur genauen Mengenentwicklung einzelner Teile – wenige Klicks reichen für detaillierte und individuelle Analysen.



DAS PROJEKT

Die Zieldefinition zu Beginn des Projekts konnte in Zusammenarbeit mit Martika sehr schnell abgeschlossen werden. So sollte durch eine Automatisierung der Datenkonsolidierung und -bereinigung in erster Linie der manuelle Aufwand für die Erstellung von standortbezogenen sowie standortübergreifenden Reports massiv reduziert werden. Auf Grundlage dieser Datenbasis sollten im nächsten Schritt übersichtliche Analysen, Reports und Dashboards generiert werden, welche die Martika Mitarbeiter möglichst schnell mit den nötigen Informationen versorgen. Ein besonderes Augenmerk sollte hierbei auf die Gewinnmarge, den Rohertrag und den Nettoumsatz geworfen werden, die als Schlüsselkennzahlen (KPIs) in den jeweiligen Analysen stets ersichtlich sein sollen.



Stete Leistungstransparenz über individuelle Vergleiche zwischen Lieferanten, Verkäufern und Artikeln anhand der wichtigsten Kennzahlen.

DIE LÖSUNG

Zeitlich im Plan und ohne das gesetzte Budget zu überschreiten, konnte das BI-Team von AMETRAS die gesteckten Ziele ohne Weiteres erreichen und in einigen Bereichen sogar übertreffen. Automatisiert und stets aktuell werden die Daten der sechs Martika Niederlassungen nun täglich aus ihren Datenbanken extrahiert, aufbereitet und in vernetzten, interaktiven Dashboards mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten visualisiert. Durch die Vernetzung und die direkte Interaktionsmöglichkeit mit den Diagrammen und Datensätzen ermöglicht die von AMETRAS entwickelte QlikView-Lösung ein bequemes, intuitives und flexibles

Erforschen der Unternehmensdaten entlang der Geschäftsprozesse von Martika. Neue Erkenntnisse und Zusammenhänge, zum Beispiel welche Niederlassungen, welche Mitarbeiter, welche Kunden, welche Aufträge und welche Teile in welcher Art in einem bestimmten Zeitraum direkt am Rohertrag beteiligt waren, sind jetzt nur noch wenige Klicks entfernt. Ganz im Sinne von Business Intelligence liegt somit kein Datensatz mehr im Unternehmen brach, sondern hilft aktiv dabei, den richtigen Mitarbeitern zur richtigen Zeit die richtigen Informationen zukommen zu lassen – die beste Basis für richtige Entscheidungen.

DER MEHRWERT



Hohe Anwenderakzeptanz durch einfache, intuitive Bedienung und schnelle Reaktionszeiten



Reduzierung des manuellen Aufwands bei der Berichterstellung



Schnellere Informationsbeschaffung und damit kürzere Reaktionszeiten

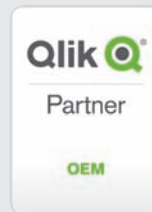


Bessere Datenqualität durch automatisierte Datenbereinigung



Neue Erkenntnisse durch dynamische Filterung der Daten
→ keine starren Excel-Berichte, sondern anwendergesteuerte, integrierte BI.

DIE BI-SOFTWARE QLIKVIEW



QlikView bietet als BI-Lösungs-Plattform neben der ausgereiften Technologie und Performance eine große Anpassungsfähigkeit der Data-Discovery-Plattform an unterschiedliche Anforderungen. „Wir betreuen große Konzerne genauso wie mittelständische

Unternehmen. Die Datenmengen, Analyseanforderungen und natürlich auch das IT-Budget differieren entsprechend stark. QlikView gibt uns die Möglichkeit, unseren Kunden eine präzise dimensionierte, bedarfsgerechte BI-Lösung anzubieten“, sagt Dominik König, Leiter des Geschäftsbereichs Business Intelligence bei der AMETRAS informatik AG. QlikView ermöglicht den Anwendern, Analysen ohne großen Aufwand an ihre Bedürfnisse anzupassen. Auf diese Weise verkürzen sich Entscheidungswege erheblich. Als Webapplikation lässt sich QlikView auf allen Endgeräten nutzen, ohne dass zusätzlich Software installiert werden muss. Sie haben also alle relevanten Informationen stets dabei, egal ob im Büro oder unterwegs.

Auch in Ihren Unternehmensdaten steckt jede Menge Potenzial – dessen sind wir uns sicher. Wer den Wert seiner Daten optimal ausschöpft, kann neue Erkenntnisse gewinnen, bessere Entscheidungen treffen und sich Wettbewerbsvorteile sichern. Nutzen auch Sie Ihre Daten einfach, schnell und in vollem Umfang! Wir freuen uns darauf, die passende BI-Lösung für Sie zu entwickeln und Ihr Reporting zu revolutionieren.

DER GESCHÄFTSBEREICH BUSINESS INTELLIGENCE

Der Geschäftsbereich Business Intelligence (BI) der AMETRAS informatik AG ist eine junge, stark wachsende Einheit der Unternehmensgruppe. Unsere Mission besteht darin, das Reporting bei unseren Kunden zu revolutionieren! Wir holen dabei das Beste für Funktionalität, einfache Bedienung und Datenkonsistenz heraus – mit geringem Aufwand und somit zu moderaten Kosten. Wir begleiten unsere Kunden bei der Konzeptionierung, Umsetzung sowie während des laufenden Betriebs der Lösungen und stehen beratend auch bei der Prozessgestaltung im Reporting zur Seite. Der Geschäftsbereich BI verfügt über zwei Hauptarbeitsfelder, die sich gegenseitig stärken: Wir sind darauf spezialisiert, kundenindividuelle Reporting-Lösungen mit geringem Aufwand umzusetzen.

Außerdem bieten wir für unsere hauseigenen ERP-Systeme umfangreiche, steckerfertige BI-Lösungen an. Unser in kleinen wie auch großen BI-Projekten gewonnenes Know-how sowie unsere Erfahrungen in den unterschiedlichen Branchen machen uns zum idealen Partner auch für Ihre BI-Lösung! Als Basistechnologie für diese Produkte setzen wir die Software QlikView ein und sind offizieller QlikView-OEM-Partner. „Mit QlikView bieten wir unseren Kunden ein leistungsstarkes Werkzeug für Dashboarding, Datenanalysen und Standard-Reporting an – sofort einsetzbar, anwenderfreundlich und auf Basis konsistenter Daten“, sagt Dominik König, Leiter des Geschäftsbereichs BI.



VORTEILE VON QLIKVIEW

 <p>Assoziatives Datenmodell.</p>	 <p>Hochaggregierte Kennzahlen. Immer live verknüpft mit Detaildaten.</p>
 <p>Hohe grafische Interaktivität und intuitive Bedienbarkeit.</p>	 <p>Self-Service-Funktionen für Anwender („Power User“).</p>
 <p>In-Memory-Technologie. Jederzeit Zugriff auf alle Daten.</p>	 <p>Zugriff über Browser. Endgeräte-Unabhängigkeit und Mobilität.</p>



VORTEILE DURCH AMETRAS KNOW-HOW

 <p>Eine integrierte Lösung – alles ist verknüpft. Sämtliche Daten und Geschäftsprozesse auf einen Blick. Keine verstreuten Daten. Weniger manueller Aufwand.</p>
 <p>Aus einer Hand. Sie profitieren vom Branchen- und Daten-Know-how der AMETRAS.</p>
 <p>Einheitliches Look & Feel Konsequentes Design. Daten und intuitives Bedienkonzept im Fokus.</p>



Das AMETRAS Team in Baienfurt

Die AMETRAS informatik AG ist auf die Entwicklung branchenspezifischer ERP-Systeme spezialisiert. Dokumentenmanagementsysteme von d.velop und ITK-Lösungen sowie Infrastruktur- und Serviceleistungen für den IT-Betrieb runden das Gesamtportfolio ab.

Das international agierende Unternehmen mit Standorten in Deutschland, den USA, Rumänien, Großbritannien, Kanada und Irland beschäftigt rund 250 Mitarbeiter. Zu den über 500 Kunden zählen Unternehmen wie POCO Einrichtungsmärkte, Möbel Höffner, die Remag AG, die Knauf Interfer Gruppe sowie die Autovermietungen Avis und Hertz.

In die AMETRAS Gruppe passt sich perfekt der Geschäftsbereich Business Intelligence ein. Mit unserer BI-Lösung QlikView liefern wir Ihnen passgenaue Informationen, Datenanalysen, Dashboards und Standard-Reports, die Sie bei Ihren Entscheidungen bestens unterstützen.

Dominik König (links, Senior Consultant BI) und Christian Prinz (Junior Consultant BI) – die Partner an Ihrer Seite, wenn es darum geht, das Reporting in Ihrem Unternehmen zu verbessern und zu vereinfachen.

Unsere BI-Kunden:



AMETRAS informatik AG
Eisenbahnstraße 11
88255 Baienfurt

www.ametras.com

Geschäftsbereich BI
Dominik König
dominik.koenig@ametras.com
Fon: +49 751 5685-230
Fax: +49 751 5685-180